

LA FRANCHE-COMTÉ, UNE RÉGION GRANDE PAR SES TALENTS

# FORMATIONS pour les acteurs du tourisme en Franche-Comté

2<sup>e</sup> semestre 2008



# FORMATIONS POUR LES ACTEURS DU TOURISME EN FRANCHE-COMTÉ

## MODE D'EMPLOI

Pression concurrentielle, exigence de qualité, développement d'Internet, ... sont autant de tendances qui influencent de plus en plus les métiers du tourisme. Afin d'aider les professionnels à mieux appréhender ces évolutions, le Conseil Régional de Franche-Comté propose à travers ce catalogue un vaste choix de formations. Celles-ci sont dispensées par cinq organismes formateurs : AFIP Bourgogne Franche-Comté, CFPPA Montmorot, GRETA Dole-Revermont, IMEA Entreprises et Onlineformapro.

Des informations sur chaque module (durée, dates, organisme de formation) vous permettent d'accompagner votre choix. Un descriptif complet du contenu des formations est disponible auprès des organismes de formation. L'inscription s'effectue directement auprès des organismes (contacts en fin de document). La décision de réaliser la formation est prise 10 jours à l'avance au vu du nombre d'inscriptions.

Les formations se déroulent sur l'ensemble du territoire régional, le lieu étant fonction de l'origine majoritaire des participants. Une convocation précisant les lieux et horaires est adressée à chaque participant avant le démarrage.

ACCUEIL DES CLIENTÈLES	Durée	Date	Organisme
Savoir accueillir la clientèle	3 j.	2, 9 et 16 oct.	IMEA
Orienter, conseiller et vendre une destination ou un site touristique	2 j.	2 et 3 déc.	IMEA
Mieux connaître les publics handicapés pour mieux les accueillir	1 j.	20 nov.	AFIP
Guidage patrimonial : techniques de communication et d'animation	2 j.	19 et 20 nov. ou 26 et 27 nov.	GRETA
Gérer des clients difficiles	1 j.	13 nov.	CFPPA
Gérer des clients difficiles	3 j.	22 et 29 sept., 6 oct.	IMEA
Cuisiner des plantes sauvages pour ses clients	1 j.	23 oct.	CFPPA
Accompagnement de groupes de voyage : techniques de guidage	3 j.	17 et 24 nov., 1 déc.	IMEA
Méthodes d'animation ciblées : enfants, seniors, handicapés...	2 j.	23 et 24 oct. ou 13 et 14 nov.	GRETA

LANGUES	Durée	Date	Organisme
L'Anglais du tourisme : perfectionnement	3 j.	13, 20 et 27 nov.	IMEA
L'Allemand du tourisme : perfectionnement	3 j.	17 et 24 nov., 1 déc.	IMEA
Le Néerlandais du tourisme : initiation	3 j.	6, 14 et 20 nov.	IMEA
Le Chinois du tourisme : initiation	3 j.	2, 9 et 16 oct.	IMEA

CONNAISSANCE DU PATRIMOINE	Durée	Date	Organisme
Découvrir la route des savoir-faire	1 j.	20 nov.	CFPPA
Découvrir la Grande Traversée du Jura	1 j.	16 oct.	CFPPA

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES	Durée	Date	Organisme
Les bases de la communication	3 j.	7, 14 et 21 oct.	IMEA
Manager son équipe	3 j.	30 sept., 7 et 14 oct.	IMEA
Gérer son temps et son organisation	3 j.	17 et 27 sept., 8 oct.	IMEA

MARKETING ET COMMUNICATION	Durée	Date	Organisme
Connaître les bases pour concevoir sa brochure touristique	2 j.	23 oct. et 6 nov.	AFIP
Se démarquer de la concurrence (hôtels, campings, villages vac.)	1 j.	27 nov.	CFPPA
Elaborer sa stratégie marketing (petites entreprises)	2 j.	11 et 12 déc.	CFPPA
Communiquer avec la presse	2 j.	16 et 17 oct ou 9 et 10 déc.	GRETA
Concevoir et mettre en marché des produits touristiques	2 j.	7 et 8 oct ou 16 et 17 déc.	GRETA
Mieux louer son hébergement (meublés, gîtes et chambres d'hôtes)	1 j.	18 nov.	CFPPA
Comment fidéliser sa clientèle ?	2 j.	9 et 10 déc.	IMEA
Exploiter son fichier client : vers une gestion de la relation-client	1 j.	9 oct.	CFPPA
Trouver de nouveaux clients pour son activité touristique	3 j.	15, 16 et 17 déc.	IMEA
Monter des produits touristiques à thème	1 j.	11 déc.	CFPPA

INTERNET ET MULTIMEDIA	Durée	Date	Organisme
Développer sa communication à l'aide d'Internet	1 j.	7 oct.	IMEA
Evoluer vers le e-commerce pour vendre ses prestations	2 j.	9 et 16 oct.	IMEA
Créer soi-même son site Internet	1,5 j.	23 oct.	CFPPA
Optimiser le référencement de son site Internet	1 j.	14 oct.	IMEA
Apprendre à traiter les images	1 j.	4 nov.	IMEA
Maîtriser Adobe Photoshop	2 j.	1 et 8 déc.	IMEA
Créer son site web	3 j.	18 et 25 nov., 2 déc.	IMEA

GESTION DES ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES	Durée	Date	Organisme
Améliorer la décoration de son hébergement	1 j.	25 nov.	CFPPA
Analyser la rentabilité de son entreprise (10000 à 60 000 € de CA)	1 j.	4 déc.	CFPPA
Les principes d'hygiène de la restauration	1 j.	Date à définir	IMEA
Acquérir les bases des premiers secours	1 j.	5 déc.	IMEA

### A SAVOIR : les formations sur-mesure

Des formations sur-mesure répondant à des besoins spécifiques peuvent être proposées en complément des modules décrits dans ce catalogue.

Ces formations sont élaborées sur demande à partir de besoins identifiés par une structure (association, entreprise privée...) ou un ensemble de professionnels.

Pour plus d'informations, contacter la Région Franche-Comté (contact en fin de document)

### NOUVEAU : apprenez en ligne !

Dynamiques, interactives et reconnues pour leur efficacité, les formations à distance élaborées par Onlineformapro proposent un nouveau mode d'apprentissage en ligne qui vous libère des contraintes de temps et de déplacements. Ce dispositif vous propose des formations sur mesure en fonction de votre niveau de départ, des objectifs de formation que vous avez fixés et du temps dont vous disposez.

Un accompagnement en direct 24h/24 vous permet de bénéficier d'un parcours totalement individualisé.

#### LES FORMATIONS DISPONIBLES :

LANGUES : Anglais ou Allemand (tous niveaux)  
BUREAUTIQUE : Windows, Word, Excel, Powerpoint, Access, Outlook, Openoffice, réseaux Internet/Intranet, sécurité informatique, bases informatiques, dactylographie, graphisme et conception web, image numérique, Photoshop, Dreamweaver, Flash.

Renseignements et inscriptions auprès d'Onlineformapro (contact en fin de document)

### TARIFS :

\* 60 € TTC/jour pour les entreprises pouvant mobiliser leur fonds d'assurance formation (AGEFOS-PME, OPCAREG, AGEFICE, FAFIH, UNIFORMATION)

\* 30 € TTC/jour pour les personnes ou organismes non adhérents à un fonds d'assurance formation.

Vos demandes d'informations et d'inscriptions sont à adresser à l'organisme de formation correspondant :

### **AFIP Bourgogne Franche-Comté**

Contact : Florence GUAIS  
5 chemin du Tissage - 39700 Dampierre  
Tél. 03 84 80 11 56 - Fax. 03 84 80 10 86  
[www.afip.asso.fr](http://www.afip.asso.fr)  
[afip.bcf@wanadoo.fr](mailto:afip.bcf@wanadoo.fr)

### **CFPPA Montmorot**

Contact : Thierry BLANG  
514 avenue Edgar Faure - 39570 Montmorot  
Tél. 03 84 87 20 02 - Fax. 03 84 87 21 02  
[www.cfppa.montmorot.educagri.fr](http://www.cfppa.montmorot.educagri.fr)  
[cfppa.montmorot@educagri.fr](mailto:cfppa.montmorot@educagri.fr)

### **GRETA de Dole-Revermont**

Contact : Michel PUGINIER  
10 C rue de Bourgogne - 39100 Dole  
Tél. 03 84 82 55 18 - Fax. 03 84 82 09 55  
[www.greta.ac-besancon.fr](http://www.greta.ac-besancon.fr)  
[greta.revermont@ac-besancon.fr](mailto:greta.revermont@ac-besancon.fr)

### **IMEA Entreprises**

Contact : Nicolas BOURGUIGNON  
46 avenue Villarceau - 25042 Besançon cedex  
Tél. 03 81 25 26 06 - Fax. 03 81 25 25 06  
[www.imea.info](http://www.imea.info)  
[svier@doubs.cci.fr](mailto:svier@doubs.cci.fr)

### **Onlineformapro**

Espace de la Motte  
70000 Vesoul  
Tél. 03 84 76 52 44 - Fax. 03 84 76 90 80  
[www.onlineformapro.com](http://www.onlineformapro.com)  
[gestion@onlineformapro.com](mailto:gestion@onlineformapro.com)

### **Contact Région Franche-Comté :**

Alexis Lacroix, Service Tourisme  
Tél. 03 81 61 55 02  
[alexis.lacroix@franche-comte.fr](mailto:alexis.lacroix@franche-comte.fr)



**Franche-Comté**  
Conseil régional  
[www.franche-comte.fr](http://www.franche-comte.fr)

Région Franche-Comté  
4, square Castan. 25031 Besançon cedex  
Tél. 03 81 61 61 61

