



Actualité

Agenda 2008

La vie de l'UNAT Franche-Comté

>> **15 et 16 Octobre 2008**
Séminaire des UNAT régionales à Paris

>> **24 et 25 Octobre 2008**
Forum International du Handicap
à Besançon

>> **7/8/9 Novembre 2008**
Salon SITV Colmar

> Rencontre avec le collectif "Montagnes du Jura"

L'UNAT Franche-Comté a rencontré en juin dernier le collectif " Montagnes du Jura " dans le but d'échanger sur les missions de chacun et d'envisager un partenariat sur la promotion. Rappelons qu'il a été créé en 2003 à l'initiative d'élus issus du Commissariat de massif du Jura, des Conseils Régionaux de Franche-Comté et de Rhône Alpes et des Conseils Généraux du Doubs, du Jura et de l'Ain. Son 1er objectif était de mettre en place la marque " Montagnes du Jura " en développant sa notoriété puis un plan marketing 2007/2013 avec une meilleure communication interne au massif. Hébergé par le Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté, il s'est donné les moyens financiers de mettre en oeuvre des actions promotionnelles, en collaboration avec les institutionnels du tourisme et réseaux touristiques, sur les orientations suivantes : mettre du contenu sur la marque en valorisant et commercialisant l'offre touristique (Centrale de réservation, LEI...), faire du géociblage sur la région parisienne et Bruxelles, la clientèle Seniors, les couples sans enfants, les familles avec enfants de 4 à 12 ans, voire les randonneurs. Les actions de communication " Montagnes du Jura " ciblent le grand public, média et hors-média (TV, radio, internet), les relations presse, les salons, les opérations micromarchés, les objets publicitaires, e-letter, éductours, mailing...

> 4ème et dernier Comité de pilotage de l'Etude

Après 1 an d'enquête et d'analyse sur le tourisme associatif à vocation sociale en région Franche-Comté et sur le massif jurassien, le Comité de pilotage s'est réuni afin de prendre connaissance de la dernière phase de l'étude : l'analyse des projets de requalification sur un échantillonnage de 21 porteurs. Même si l'enquête quantitative fait apparaître 59 projets de développement, l'échantillon présente une fiche de synthèse et une analyse sur la viabilité du projet de chaque association, ainsi qu'une analyse financière grâce au concours de notre partenaire Franche-Comté Active. L'objectif est de présenter aux pouvoirs publics un panel de projets spécifiques à nos associations avec différents degrés de maturation, en particulier pour les centres de vacances qui bénéficient peu ou pas de soutien public. Pour finir, le rapport d'étude se présente également comme un outil pédagogique destiné non seulement aux partenaires de l'UNAT Franche-Comté mais aussi aux porteurs de projets associatifs qui en seront destinataires courant octobre 2008. Il définit un certain nombre d'outils de travail et des moyens de financements pour se développer ainsi que des dispositifs d'accompagnement. C'est sur ce dernier point que l'UNAT Franche-Comté se positionne aujourd'hui dans le souci de soutenir l'ensemble de ses adhérents dans leurs projets de développement.

	Champ Etude	Franche-Comté
Nombre d'établissements	101 recensés	
Répartition par typologie d'établissements	64 % de centres de vacances 23 % de villages vacances 6 % d'auberges de jeunesse 4% autres 2 % de centres sportifs 1 % de centres internationaux de séjour	
Capacité d'accueil	10 971 lits	8 620 lits
Capacité moyenne	109,92 lits	
Part sur l'offre régionale marchande	12 %	9,5 %
Ouverture moyenne	9,5 mois / an	
Accessibilité handicap moyenne	10 % des chambres	
Nombre de nuitées	1 240 000 nuitées	960 000 nuitées
Recette moyenne	43 €/ par nuitée	
Chiffre d'affaires	57 500 000 €	43 M €
ETP (Emploi Temps Plein)	710 ETP	

> Réunion de la Commission Promotion

Le 11 Septembre dernier s'est réunie la commission Promotion de l'UNAT Franche-Comté rassemblant une 10aine d'adhérents pour débattre des opérations promotionnelles 2009. L'ensemble des membres a rappelé l'intérêt de poursuivre le partenariat sur les salons avec le CDT 25, qui rappelle le, prend en charge l'organisation et 70% des opérations. Chacun s'est exprimé sur les salons proposés par l'UNAT Franche-Comté, tels que les salons CE, Made in Jura à Lons-le-Saunier, Tourissima à Lille...L'accent a été mis sur les différents partenariats à engager pour mutualiser les coûts et les moyens (CRT, Montagnes du Jura) et les supports promotionnels à développer (internet, brochure, flyers, visuels). A la suite de cette réunion, un certain nombre d'orientations seront définies au prochain conseil d'administration de l'UNAT Franche-Comté le 17 Octobre 2008.



Franche-Comté Active, un nouveau partenaire en soutien à la requalification du patrimoine

> Qui est Franche-Comté Active

Franche-Comté Active est une association Loi 1901, membre du réseau national France Active, créée en 2005 sous l'impulsion de France Active, de la fondation MACIF, la Caisse des Dépôts et Consignations, de la Caisse d'Epargne Bourgogne Franche-Comté et des collectivités territoriales. Son objectif est de maintenir et/ou de développer l'emploi en consolidant la structure financière d'entreprises solidaires et/ou des associations d'utilité sociale. Pour l'atteindre, Franche-Comté Active dispose d'outils de garantie bancaire et d'apports remboursables en fonds propres.

Le partenariat que souhaite engager L'UNAT Franche-Comté et Franche-Comté Active est issue d'une convention signée en Mai 2008 entre l'UNAT nationale, France Active et la SIFA (Société d'Investissement France Active). En région, il s'appuie sur le partage de compétences communes et complémentaires dans l'objectif de favoriser et de faciliter la mobilisation des outils financiers de Franche-Comté Active au profit des adhérents de l'UNAT Franche-Comté. Il doit contribuer à :

- Renforcer leur situation et leur capacité de développement en amont des projets
- Favorise la mobilisation d'autres concours financiers
- Facilite et sécurise l'accès au crédit bancaire
- Optimiser l'instruction et l'aboutissement des dossiers de demande de financement
- Améliorer la qualité du suivi des associations financées.

> Quel accompagnement



> Le Financement

Exemples de financements :

- Financement du besoin en fonds de roulement (renfort de la trésorerie) et d'investissements liés au développement d'un projet
- Rénovation d'un centre
- Financement d'équipement : piscine, cuisine
- Travaux d'installation et de mise aux normes des établissements

A contrario, Franche-Comté Active ne peut intervenir sur la réhabilitation ou construction de bâtiments dont la durée d'amortissement dépasse 7 ans (opérations d'achats et de construction immobilières), les structures ayant des fonds propres négatifs ou sur une activité structurellement déficitaire (sans perspective de retour à l'équilibre ou sans mise en œuvre de mesures de redressement), les projets présentant un risque élevé quant au remboursement des apports (financement trop conséquent pour la capacité d'auto-financement)

> Les critères d'éligibilité

- Utilité sociale avérée des associations : agrément et politique visant à favoriser le droit aux vacances des personnes les plus défavorisées (voir critères de l'agrément du tourisme social et familial)
- Favoriser la pérennisation d'emplois durables
- Structures ayant de l'activité économique
- Projet basé sur une étude de faisabilité et d'opportunité intégrant des aspects économiques et montrant sa viabilité économique

> L'auberge de jeunesse de Pontarlier labellisé Tourisme et Handicap

Le 16 Juin dernier a été labellisé " Tourisme et Handicap " le 3ème adhérent de l'UNAT Franche-Comté, l'Auberge de Jeunesse de Pontarlier. Après la labellisation d'Azureva Métabief et Relaisoleil Vacances Jura les Crozats à Uxelles, c'est au tour de cette association de diversifier ses visiteurs et d'accueillir dans les meilleures conditions possibles un public pour qui l'accès aux vacances et aux loisirs est un combat de tous les jours. Ces personnes à mobilité réduite seront d'autant plus satisfaites qu'elles peuvent prétendre à un accueil basé sur les 4 familles de handicap : moteur, mental, auditif et visuel. Félicitations à l'Auberge de Jeunesse pour tous ses efforts accomplis et récompensés.



> Arrivée d'un nouvel adhérent à l'UNAT Franche-Comté

L'UNAT Franche-Comté a le plaisir d'accueillir l'association régionale AROEVEN parmi ses membres composés maintenant de 23 associations, soit 49 équipements touristiques. Organisatrice de colonies de vacances depuis 1952, elle propose une variété de séjours pour enfants, adolescents et jeunes adultes ainsi que de la formation pour les encadrants. Elle gère à la fois un centre de vacances à Rochejean situé dans le Haut Doubs et une base de plein air en perspective de rénovation. Le centre, ouvert toute l'année et d'une capacité de 92 lits, offre de nombreux équipements, services et prestations (grand terrain de jeux, salle de réunion, matériel de sports d'hiver, accrobranche...) adaptés également le week-end aux individuels et groupes constitués en pension complète.

> Changement de direction au village vacances Le Grand Tetra - LVT à Longevilles Mont d'Or

Après 6 ans de collaboration auprès de LVT et du village vacances Le Grand Tetra à Longevilles Mont d'Or, Julie Kervarec a quitté la direction de cette structure d'accueil le 31 Août dernier en vue de réaliser d'autres projets. Nous lui souhaitons beaucoup de succès pour l'avenir et sommes heureux d'accueillir collectivement Delphine Boulard en poste depuis le 1er Octobre.

Information réseau

> La Présidence de l'UNAT

Alors que nous avons accueilli le 25 Juin dernier le nouveau président de l'UNAT, M. Patrick Brault, nous voilà désœuvré face à la disparition de notre ancien président, M. Gérard Duval. Le 16 Août dernier, celui-ci nous a quitté brutalement après toute une vie consacrée au tourisme associatif à vocation sociale. C'est dans un contexte tragique que l'UNAT va poursuivre ses actions orientées vers la préparation des 6èmes rendez-vous de l'UNAT à Obernai en Alsace du 13 au 15 Mai, le nouveau positionnement Loisirs de France et les orientations sur la question du développement durable... Nous continuerons à œuvrer tous ensemble pour un tourisme pour tous, de la même façon que Gérard l'aurait apprécié.

> Conclusions de l'Etude sur " Loisirs de France "

Depuis 1997, la Commission Loisirs de France rassemble 450 villages de vacances engagés dans une démarche commune de qualité. Pour préparer l'avenir, elle a mené une étude entre 2007 et 2008 sur l'image et le positionnement des villages vacances. Au-delà de la présentation des résultats de l'étude le 1er Juillet dernier, plusieurs hypothèses ont émergé :

- Abandon du label Loisirs de France et mise en place d'un nouveau classement sur une forme de typologie unique pour les 650 villages de vacances adhérents à l'UNAT
- Création d'un véritable label de " Village vacances qualité " avec une démarche se rapprochant du Plan Qualité Tourisme
- Intensification des échanges d'informations et tendances
- Mutualisation de financements pour la réalisation d'études, d'actions de lobbying, d'informations, de formation

Coordonnées



UNAT FRANCHE-COMTÉ

11 route de Gray

25000 BESANCON

Tél. : 03 81 81 62 68

Fax : 03 81 81 78 08

Mail : franche-comte@unat.asso.fr

Site : www.unat-franche-comte.asso.fr

PRÉSIDENTE

Véronique Lorenzelli

CHARGÉE DE MISSION

Muriel Le Moine



UNAT
Franche-Comté