



Actualité

Agenda 2008

La vie de l'UNAT Franche-Comté

>> 18 et 19 Juin 2008

Assises nationales du Tourisme à Paris

>> 25 et 26 Juin 2008

Séminaire des unat régionales à Paris

>> 1er Juillet 2008

Réunion démarche qualité Loisirs de France

> Conférence nationale de l'UNAT : la région Franche-Comté répond présente

Le 1er Avril 2008 a eu lieu à Paris la Conférence Nationale de l'UNAT qui portait sur les **partenariats engagés entre les UNAT régionales et les collectivités territoriales**. Cette rencontre entre les associations de tourisme et des élus et directeurs des services tourisme des Conseils régionaux, CDT et CRT a permis de faire un bilan pour mesurer le travail réalisé dans 6 domaines : **l'aide à la pierre, l'aide à la personne, la formation et l'emploi, la promotion du tourisme associatif, les relations partenariales et la coopération décentralisée**. A partir d'exemples d'initiatives concrètes dans 3 régions (Midi-Pyrénées, Picardie et Bourgogne), il a été démontré à l'ensemble des personnes présentes la possibilité de mutualiser des actions sur des axes prioritaires entre les collectivités et les UNAT régionales. Le caractère important de cet événement a été marqué par la **présence de la région Franche-Comté** qui a pu constater l'investissement et la force de proposition de nos têtes de réseau en matière de soutien à la politique touristique régionale, et sa participation à l'aménagement du territoire, l'emploi, le développement local et social.



> Bilan de l'Assemblée Générale de l'UNAT Franche-Comté

L'Assemblée Générale de l'UNAT Franche-Comté a accueilli le 25 Mars 2008 de nombreux acteurs touristiques au Chalet Le Grepillon-Relaisoleil dans la station des Rousses, malgré une météo défavorable à cette rencontre. Elle fut marquée notamment par la présence du **nouveau vice-président chargé au tourisme à la Région, M. Denis Vuillermoz** et quelques **gestionnaires d'associations touristiques non adhérentes**, interpellés par les initiatives de l'UNAT Franche-Comté. Le discours d'introduction de la présidente Véronique Lorenzelli, axé sur les aides à la communication et à la formation apportées aux professionnels par les institutionnels du tourisme et les collectivités, a insisté sur la nécessaire mobilisation des adhérents pour dynamiser et développer le réseau.

> Suivi de l'Expertise du parc d'hébergement collectif de Franche-Comté et du massif jurassien

Depuis Octobre 2007, date de lancement de l'étude sur le parc d'hébergement collectif de Franche-Comté et du massif jurassien, l'UNAT Franche-Comté et le cabinet d'étude Action Consultants ont achevé un travail minutieux sur l'enquête quantitative (recensement) et qualitative (entretiens de 20 porteurs de projets) des hébergements associatifs. Le 29 Mai dernier s'est réuni le 3ème comité de pilotage pour une présentation par le Cabinet d'étude du rapport de synthèse sur les problématiques suivantes : **l'état des lieux exhaustif du parc d'hébergement, l'implantation et l'ancrage territorial des établissements, les prestations offertes et l'impact économique et social généré par ces activités**. Le rapport sera complété sous peu par une analyse sur la commercialisation des associations. Sur 101 établissements recensés dans le champ de l'étude, le taux de retour des questionnaires d'enquête est de 60,4 %. Les données chiffrées seront rendues publiques au terme de l'étude. La dernière phase de l'étude achèvera l'analyse des 20 porteurs de projets et leur accompagnement. Cette étape abordera notamment une problématique constatée dans le rapport d'étude, relative aux **lourds investissements auxquels doivent faire face les centres de vacances**. En effet, le contexte socio-économique défavorable, le manque de stratégie commerciale, de professionnalisation en matière de tourisme, la difficulté de positionnement sur les clientèles et à répondre aux exigences des différents publics sont autant de frein au bon développement de ces structures d'accueil envers lesquelles les pouvoirs publics s'interrogent, notamment sur la réhabilitation des équipements. Quelques projets constructifs seront étudiés par les services concernés.

> Evaluation tourisme et handicaps

Dans sa démarche de sensibilisation des adhérents à l'accessibilité des équipements touristiques aux personnes à mobilité réduite, l'UNAT Franche-Comté s'est doté de nouvelles compétences pour conseiller ses membres sur le label tourisme et handicaps. En effet, la chargée de mission Mlle Muriel Le Moine, parallèlement correspondante ATH (Association Tourisme et Handicap) en Franche-Comté, a suivi une **formation d'évaluatrice au label**, financée par la Délégation Régionale du Tourisme. A la fois interface entre les professionnels du tourisme et ATH (présente à la commission régionale de labellisation), chargée de la communication du label en région en collaboration avec la DRT, elle possède aujourd'hui de véritables outils techniques pour conseiller les adhérents dans la démarche volontaire. A charge ensuite au Comité Départemental du Tourisme d'évaluer le site en vue de l'obtention du label.



Les outils de communication de l'UNAT Franche-Comté

L'UNAT Franche-Comté tente, à travers de multiples outils, de communiquer sur les actualités du tourisme associatif à vocation sociale auprès de ses partenaires composés essentiellement des pouvoirs publics, des institutionnels du tourisme, des réseaux associatifs et des acteurs de l'économie sociale et solidaire. Elle peut également soutenir ses adhérents dans la promotion de l'offre touristique associative auprès du grand public, tout en privilégiant ses missions principales de représentation. Pour ce faire, elle s'est donnée les moyens de promouvoir le secteur sous la forme de divers supports de communication.

> Internet

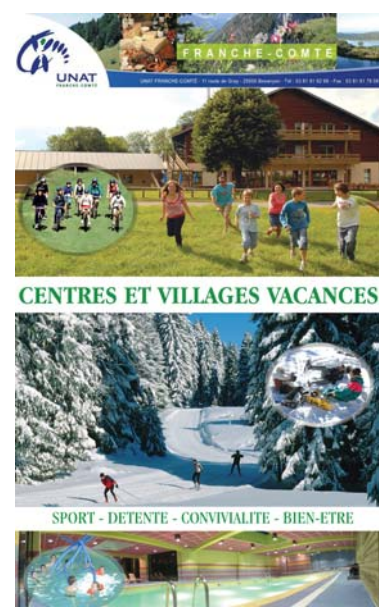
Depuis Juillet 2007, l'UNAT Franche-Comté possède son propre site internet présenté à la fois sous une **forme institutionnelle et promotionnelle**. La facilité d'exploitation de cet outil lui permet d'actualiser en temps réel toutes les rubriques du site, hormis la carte cliquable reliée à la base de données de l'UNAT nationale. Elle peut également créer des pages web dédiées à des thématiques ou des événements qui ponctuent la vie du réseau (ex du salon MAP 2008 mis en lien sur le site internet de l'organisateur du salon permettant de générer du trafic sur le site de l'UNAT Franche-Comté). De plus, afin d'accroître la fréquentation du site, ce dernier est référencé auprès des sites du CRT et des CDT. Pour le dynamiser, elle souhaite dédier une partie de la page d'accueil à des offres promotionnelles ou de l'évènementiel qui ont trait aux adhérents pour valoriser l'offre touristique sans pour autant le commercialiser. **Une fois par mois, un équipement sera présenté à la une en fonction de l'actualité du moment. Il ne tient donc qu'à chacun d'user de cet outil pour renforcer la promotion de ses activités.**

> Salons

Le partenariat engagé auprès des institutionnels du tourisme de la région est un formidable vecteur promotionnel pour les adhérents. Les CDT et CRT ont pour principale mission la mise en œuvre de la politique touristique du département mais aussi la capacité technique et financière à mettre à la disposition des acteurs touristiques une palette d'outils de communication (lettre d'info, service de commercialisation, publications, presse...) que ces derniers omettent parfois d'exploiter. En terme de marketing opérationnel, le **CDT du Doubs** offre l'opportunité de participer à un moindre coût à des **salons généralistes grand public sur des marchés de proximité**. En prenant à sa charge 70% du coût global du salon et 50% des supports visuels, il permet aux exposants de mutualiser les moyens techniques et financiers. Ces opérations promotionnelles valorisent l'offre touristique des hébergements associatifs sous la bannière de l'UNAT Franche-Comté, permettant ainsi l'intégration des adhérents qui se situent en dehors du département du Doubs. **Le CRT propose le même type d'opération mais à l'échelle nationale** (exemple du salon MAP) en finançant à hauteur de 50% les coûts du salon, les supports promotionnels et en organisant l'évènement. **Le CDT du Jura** présente, quant à lui, un **plan d'action annuel de salons directement auprès des prestataires touristiques du département** ainsi qu'un programme d'actions web en échange d'une participation qui s'élève à hauteur de 600 euros. **Si l'ensemble des adhérents souhaite s'investir dans ce type d'initiative, une mutualisation des moyens et des coûts peut être à l'étude auprès du CDT 39 et de l'UNAT Franche-Comté.**



Support tissu - CDT 25



Kakemono - CRT

> Documentations

L'UNAT Franche-Comté tente d'élaborer régulièrement avec le soutien de ses adhérents des documents promotionnels adressés essentiellement à ses partenaires : **la lettre d'infos trimestrielle de l'UNAT Franche-Comté, articles dans le Flash UNAT, articles dans les lettres d'infos des CDT, l'annuaire des adhérents**. Un catalogue sur les centres et villages vacances de la région est à l'étude. L'UNAT Franche-Comté demeure à la recherche d'annonceurs pour compléter le financement du document édité à 4 000 exemplaires pour fin 2008. Ses contacts presse sont en cours d'élaboration et un prochain communiqué de presse est en prévision à l'issue de l'expertise du Parc d'hébergement de la région et du massif jurassien.

> Le concept innovant des Loges du Jura

L'offre touristique associative en région recèle de nombreux modes d'hébergement proposés aux visiteurs. Le concept des loges du Jura apporte lui des **prestations de haute qualité, créant l'harmonie parfaite entre un hébergement tout confort et des services à la carte dans un environnement privilégié, préservant l'intimité**. Des **séjours sur mesure, en formule locative ou hôtelière** sont proposés aux hôtes qui peuvent également bénéficier des installations de loisirs et services personnalisés d'une structure centrale toute proche. Le **label Chouette Nature** initié par l'association nationale Cap France à laquelle sont affiliés les 2 établissements de Franche-Comté cités ci-dessous, apporte toutes les garanties nécessaires aux clients sur une démarche de développement durable (valorisation et protection de l'environnement, tri des déchets, économie d'énergie...) Tous ces aménagements conçus dans le respect de l'environnement en vue de correspondre aux exigences grandissantes de la clientèle touristique et à l'amélioration qualitative de l'offre, ont largement bénéficié du soutien financier des pouvoirs publics, sans compter le lourd investissement de certaines associations. Ce concept s'installe donc au cœur des préoccupations du schéma régional de développement touristique dans lequel figure entre autre la montée en gamme des hébergements et la démarche environnementale.

www.logesdujura.com

> Village vacances Le Duchet-Cap France

Niché à 950 m d'altitude dans le village de Prenovel à proximité du Duchet, les Loges du Jura offrent le confort d'un gîte haut de gamme au cœur même de la nature pour passer des vacances en toute liberté. Une remise de 10% sur les tarifs du 6 au 13 Juillet et du 17 au 24 Août 2008 sont accordés

www.le-duchet.com



> Village vacances Le Chalet de la Haute Joux-Cap France

Situé à Cerniebaud, petit village du plateau de Nozeroy au pied du massif de la Haute Joux, le Chalet de la Haute Joux propose un hébergement de qualité dans les loges du Jura, charmant habitat à ossature bois, de caractère architectural marqué, convivial et très fonctionnel.

www.chaletdelahautejoux.com



Information réseau

> Accessibilité ERP

L'UNAT a adressé à 12 cabinets de consultants un cahier des charges relatif à l'audit d'accessibilité des ERP, rendu obligatoire avant 2011 par la loi de Février 2005. **La liste des experts sera communiquée mi septembre** à l'ensemble des adhérents, en vue de programmer des audits auprès de cabinets spécialisés à des tarifs négociés.

> Rencontre Loisirs de France

Dans le cadre de la restitution de la première étude menée par Loisirs de France en 2007/2008 et le cabinet Pro Tourisme, la commission Loisirs de France a décidé d'organiser une journée nationale intitulée "**Villages de vacances et démarche de qualité de loisirs : image, positionnement et perspectives d'avenir**". Ce rassemblement des associations nationales engagées sur ce label permettra de présenter les résultats de l'étude et ses préconisations et de débattre par la suite sur les actions de Loisirs de France en faveur de la notoriété et de la qualité des villages de vacances.

> Partenariat UNAT-JPA avec la SNCF

Le 11 avril 2008, la Direction des Voyages France Europe (VFE) de la SNCF recevait l'UNAT et la JPA (Jeunesse et Plein Air) pour un bilan de l'année 2007 dans le cadre prévu de la Charte de partenariat signée en 2001. Après le rappel des chiffres sur l'activité de l'entreprise, la SNCF a présenté ses nouveaux tarifs et conditions de réservation pour les groupes mis en œuvre en juin qui seront encore plus contraignants même s'ils offrent des améliorations au niveau tarifaire. Au regard de cette situation, l'UNAT et la JPA ont envoyé une lettre ouverte au président de la SNCF. En raison d'une réponse "langue de bois" au courrier, l'UNAT et la JPA ont décidé d'entamer des relations presse pour mobiliser l'opinion publique, de renforcer les contacts politiques tout en poursuivant une démarche de négociation avec la SNCF pour les trains spéciaux (programme trains jeunesse 2008).

Coordonnées



UNAT FRANCHE-COMTÉ

11 route de Gray

25000 BESANCON

Tél. : 03 81 81 62 68

Fax : 03 81 81 78 08

Mail : franche-comte@unat.asso.fr

Site : www.unat-franche-comte.asso.fr

PRÉSIDENTE

Véronique Lorenzelli

CHARGÉE DE MISSION

Muriel Le Moine



UNAT
Franche-Comté